

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
15 iulie 2025**

**Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Marketingul este o componentă esențială a oricărei afaceri, având un rol crucial în creșterea și succesul său pe piață. **15 puncte**

- Precizați funcțiile-obiectiv ale marketingului.
- Descrieți funcția premisă și funcția mijloc a marketingului.
- Prezentați conceptul de piață, având în vedere definiția și trei caracteristici ale acesteia.
- Menționați trei variante strategice (tipuri de strategii) pe care le poate adopta o întreprindere, în funcție de poziția concurențială pe piață.
- Descrieți una dintre variantele strategice menționate la punctul d.

2. Relațiile comercianților cu producătorii și consumatorii fac parte din sistemul de relații externe angajate de unitățile din sectorul comercial. **15 puncte**

- Prezentați activitatea comună a comercianților și producătorilor, specifică relațiilor precontractuale, explicând rolul comerciantului în cadrul acestei colaborări.
- Descrieți două căi de informare a comercianților de către producători cu privire la produsele pe care le pot oferi.
- Precizați procesele economice specifice relațiilor postcontractuale.
- Enumerați domeniile principale care alcătuiesc sistemul de relații ale comerțului cu consumatorii.
- Menționați trei forme structurale ale cadrului de dialogare ale comercianților cu consumatorii.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Elaborați un eseu cu titlul „*Gama produselor cosmetice*” după următoarea structură:

- Definirea gamei de produse cu menționarea a trei dimensiuni ale acesteia;
- Precizarea grupelor și a subgrupelor de produse cosmetice;
- Enumerarea a trei tipuri de produse specifice uneia dintre subgrupele de produse cosmetice precizate la punctul b;
- Menționarea caracteristicilor prin care se diferențiază parfumul de apa de toaletă;
- Enumerarea sortimentului de creme cosmetice pentru îngrijirea feței;
- Prezentarea caracteristicilor de calitate ale cremelor cosmetice.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

III.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URÎ 9. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Politica promoțională
9.1.12. (...)	9.2.11. 9.2.12. (...)	(...) 9.3.7.	(....) Tehnici de promovare – publicitate, promovarea vânzărilor, relații publice,

	9.2.14.		vânzări personale, târguri și expoziții; (...) Strategii promoționale
--	----------------	--	---

Cunoștințe:

9.1.12. Descrierea metodelor și tehnicilor de promovare.

Abilități:

9.2.11. Aplicarea tehnicilor de promovare.

9.2.12. Dezvoltarea creativității și aplicarea ei în diverse contexte profesionale.

9.2.14. Proiectarea unei acțiuni promoționale la nivelul întreprinderii.

Atitudini:

9.3.7. Raportarea creativă și expresivă a propriilor puncte de vedere la opiniile altor persoane (clienții).

Forma de organizare a activității didactice reprezintă cadrul, modul sau maniera de desfășurare a procesului de învățământ, în care se realizează legătura profesor-elevi. În funcție de numărul de participanți și de modul în care se desfășoară relația profesor – elevi în procesul educativ, activitățile didactice pot fi organizate sub următoarele forme: activități frontale, activități pe grupe de elevi și activități individuale.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, prezentați o *activitate didactică organizată frontal* și o *activitate didactică organizată individual*, având în vedere următoarele cerințe:

24 de puncte

- Prezentați caracteristicile specifice fiecăreia dintre cele două forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*);
- Menționați, pentru fiecare dintre cele două forme de organizare a activității didactice, câte un avantaj și câte o limită;
- Precizați un tip de activitate didactică organizată frontal și un tip de activitate didactică organizată individual;
- Prezentați modul de desfășurare a celor două tipuri de activități didactice precizate la punctul **c**, menționând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: tema activității didactice și rezultatele învățării vizate; locul de desfășurare; resursele necesare desfășurării activității; activitatea elevilor; activitatea profesorului.

III.2. Prezentați noțiunile de validitate, fidelitate și obiectivitate - calități ale instrumentelor de evaluare.

6 puncte