

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

15 iulie 2025

Probă scrisă

COMERȚ

PROFESORI

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Varianta 3

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. (15 puncte)

- a. Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei funcții-obiectiv a marketingului **2x1 punct=2 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru descrierea fiecărei funcții a marketingului (funcția premisă, funcția mijloc) **2x2 puncte=4 puncte**
- c. Se acordă **4 puncte** pentru prezentarea conceptului de piață, care se distribuie astfel:
- definirea pieței **1 punct**
 - câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror trei** caracteristici ale pieței **3x1 punct=3 puncte**
- d. Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** variante strategice (tipuri de strategii) pe care le poate adopta o întreprindere, în funcție de poziția concurențială pe piață **3x1 punct=3 puncte**
- e. Descrierea oricărei variante strategice, dintre cele menționate la punctul d **2 puncte**

2. (15 puncte)

- a. Se acordă **3 puncte** pentru prezentarea activității comune a comercianților și producătorilor, specifică relațiilor precontractuale cu explicarea rolului comerciantului în cadrul acestei colaborări. Punctajul se distribuie astfel:
- precizarea activității comune a comercianților și producătorilor specifică relațiilor precontractuale **1 punct**
 - explicarea rolului comerciantului în cadrul acestei activități **2 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru descrierea **oricăror două** căi de informare a comercianților de către producători cu privire la produsele pe care le pot oferi **2x2 puncte=4 puncte**
- c. Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărui proces economic specific relațiilor postcontractuale **2x1 punct=2 puncte**
- d. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecăruia dintre **cele trei** domenii principale care alcătuiesc sistemul de relații ale comerțului cu consumatorii **3x1 punct=3 puncte**
- e. Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** forme structurale ale cadrului de dialogare a comercianților cu consumatorii **3x1 punct=3 puncte**

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

- a. - Definirea gamei de produse **2 puncte**
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** dimensiuni ale gamei de produse **3x1 punct=3 puncte**
- b. - Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei grupe de produse cosmetice **4x1 punct=4 puncte**
- Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei subgrupe de produse cosmetice **4x1 punct=4 puncte**
- c. Câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror trei** tipuri de produse specifice uneia dintre subgrupele de produse cosmetice precizate la punctul a. **3x1 punct=3 puncte**
- d. Menționarea caracteristicilor prin care se diferențiază parfumul de apa de toaletă **2 puncte**
- e. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecărui sortiment de creme cosmetice pentru îngrijirea feței **4x1 punct=4 puncte**
- f. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre **cele patru** caracteristici de calitate ale cremelor cosmetice **4x2 puncte=8 puncte**

